

# Definition eines Digital Signage Projektes in 10 Punkten:



## 1. Projektziele & Zielgruppen

- Was sind die Hauptziele des Digital Signage Systems? (Information, Werbung, Interaktivität, Entertainment, Wegeleitung etc.)
- Wer ist die Zielgruppe? (Kunden, Mitarbeitende, Besucher, Partner)
- Welche Botschaften sollen vermittelt werden?
- Gibt es konkrete KPIs oder Erfolgskriterien?



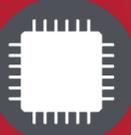
## 2. Inhalte & Content-Strategie

- Welche Inhaltstypen sollen eingesetzt werden? (Video, Bild, Animation, Live-Feeds, Social Media, Interaktivität)
- Gibt es bereits fertige Inhalte oder ein CI/CD?
- Wer erstellt die Inhalte? (intern, extern, Agentur)
- Wie häufig sollen Inhalte aktualisiert werden? (täglich, wöchentlich, ad-hoc)
- Mehrsprachigkeit erforderlich? Wenn ja, welche Sprachen?



## 3. Standorte & Anzahl der Displays

- Wo sollen Displays installiert werden? (Innenbereich, Außenbereich, spezielle Zonen)
- Anzahl der Standorte und Screens pro Standort?
- Anforderungen an die Umgebung? (Lichtverhältnisse, Wetter, Vandalismus-Schutz)
- Wandmontage, freistehend, Sonderlösungen?



## 4. Hardware-Anforderungen

- Gewünschte Displaygrößen und Auflösungen?
- Besondere Anforderungen an Helligkeit (z.B. Outdoor)?
- Audio benötigt? (Lautsprecher, Kopfhörer)
- Interaktivität notwendig? (Touch, Sensoren, Kamera)
- Anforderungen an Gehäuse, Ständer, Halterungen?



## 5. Software & Content-Management-System (CMS)

- Bevorzugte Software/CMS?
- Anforderungen an die Software? (Zeitsteuerung, Standortverwaltung, Userverwaltung)
- Notwendige Schnittstellen/API? (ERP, POS, CRM, Datenfeeds)
- Anforderungen an Sicherheit (Verschlüsselung, Rollenverwaltung)?
- Gibt es bereits IT-Systeme, die integriert werden sollen?



## 6. Netzwerk & Infrastruktur

- Art der Netzwerkverbindung? (LAN, WLAN, Mobilfunk, 5G)
- Bandbreitenanforderungen?
- IT-Sicherheitsanforderungen? (Firewall, VPN, Zugriffsschutz)
- Redundanz, Offline-Betrieb erforderlich?



## 7. Betrieb & Wartung

- Wer übernimmt den Betrieb? (interne IT, externer Dienstleister)
- Welche Wartung und welchen Support werden erwartet? (Reaktionszeiten, SLAs)
- Bedarf an Monitoring und Fehlererkennung?
- Anforderungen an regelmäßige Updates?



## 8. Budget & Zeitplan

- Welcher Budgetrahmen steht zur Verfügung? (Investitions- und Betriebskosten)
- Geplanter Zeitrahmen bis zum Go-Live?
- Priorisierung: Pilotprojekt oder kompletter Rollout?
- Meilensteine, Deadlines?



## 9. Rechtliche & regulatorische Anforderungen

- Datenschutzanforderungen (z.B. DSGVO)?
- Notwendige Genehmigungen für die Installation (besonders im Außenbereich)?
- Anforderungen an Barrierefreiheit? (z.B. für interaktive Systeme)



## 10. Design & Corporate Identity (CI)

- Gibt es Vorgaben zur visuellen Gestaltung (CI/CD, Farbkonzepte, Logos)?
- Bestehende Templates oder Wunschvorlagen?
- Einsatz von Animationen und bewegten Inhalten?
- Anforderungen an Audio- oder Sounddesign?